**COMPTE-RENDU RÉUNION DIGITALE**

* **SITE INTERNET SPIRIT**
* RAS.
* **SITE D’INFORMATION**

-Faire en sorte que Info et Alerte défilent.

-Alert prend (e)

-Régler la zoom (les réseaux sociaux dépasse la ligne)

-Revoir les bannières web.

-‘’opinions’’ au milieu

-‘’reportage’’ à gauche (articles de nos journalistes)

-‘’ les plus lus’’ à droite (on se laisse influencer par les réseaux sociaux)

-Dissocier les compartiments ;

-Remonter ‘’Dernière news’’

-Faire un point avec les journalistes avant la prochaine réunion (Aida)

-Alimenter les parties publicitaires :

* Campagne Diago
* Campagne FOFY
* Annoncer la JIA
* Annoncer le SIAMA
* Catalogue des produits du Mali

-Alimenter la partie vidéo.

-Dernière correction avant la prochaine réunion (Bourehima).

* Présenter une liste de personnalités d’opinion à Sidi pour validation.
* **SITE MARCHAND**

-Mettre la bannière JIA en haut du site

- **Equipement** prend (s), **Etre** prend (^), corriger les fautes.

-Faire clignoter les promos (animer l’image).

-Mettre les produits **FOFY** pour le salon.

-Le logo **DABANANI** en plein milieu.

-Mettre les photos des 10 produits fabriqués au Mali en illustration (sélectionner 10 produits au catalogue OPI en prenant en compte des différentes catégories Alimentaire, Equipement, Style bien être).

-Remettre à Bourehima les logos des partenaires ( Patronnat, OPI, CCIM, Chambre des mines, faitières, etc.).

Corrections Powerpoint :

-Remplacer ‘’Faire découvrir et aimer le Mali’’ par ‘’Mettre en avant’’.

-Ajouter texto au paiement différé.

* **DIAGO**
* Nouvelle stratégie transmise, en attente de validation.
* **SAPEC**

Campagne en cours.

* **FYNIE + Railda**
* Brief transmis pour la création d’une identité visuelle, en attente de retour.
* **SAHEL INFUSION**
* Cahier de charges + Budget site internet ok.
* **PORTE PAROLE DU GOUVERNEMENT(FACEBOOK)**
* Communiqué de presse du Mercredi 1er Novembre publié.
* **AMI FRUITÉ**
* Sampling en cours.
* Constitution de la base de données : collecte des numéros en cours.
* **CANAM**
* Aller voir Sidi avec Dady pour budget.
* **PROTECTOR PLUS**
* En attente de la comptabilité pour compléter le rapport financier de la campagne AN BA KONO.
* **PAGE FACEBOOK SPIRIT**

-Mettre les nouvelles campagnes sur la page.

* **SOMAGEP CONGRÈS AAE : Association africaine de l’eau**
* Stratégie transmise.
* En attente de la cotation SENEWEB pour transmettre le budget.
* **PROJET PLATEFORME SMS**
* Constitution de base de données en cours.
* **DOSSIERS EN STANDBY**
* PROCEJ : En attente des résultats de la CPA.
* MIXWELL : En attente de retour client (Dakar).